

## REGOLAMENTO PER I TESSERATI

### 1. Obiettivi del progetto

**LAND**, Local Audiovisual Network and Development è un progetto di network, formazione e sviluppo dei professionisti dell'audiovisivo in Liguria. Si pone come obiettivo la crescita del comparto cinematografico come settore industriale.

Partendo dalla necessità di confronto e professionalizzazione dei liguri di nascita o adozione che, a diverso livello e in diverse parti d'Italia, lavorano nell'industria cinematografica, LAND punta a sviluppare il tessuto audiovisivo regionale con l'obiettivo di farlo crescere, renderlo competitivo e farne un interlocutore credibile per l'industria audiovisiva italiana ed internazionale.

### 2. Format del progetto

Il progetto si sviluppa in 4 macro aree di intervento:

**Database** - un portale dei professionisti dell'audiovisivo e delle aziende fornitrici di servizi a disposizione delle produzioni che effettuano riprese cinematografiche in regione e che siano alla ricerca di maestranze e servizi locali. L'iscrizione al database sarà gratuita per i professionisti.

**Formazione** - alfabetizzazione all'industria cinema per scuole e università; corsi brevi di livello base e di specializzazione sui mestieri del cinema; alfabetizzazione all'industria-cinema per le aziende parte dell'indotto; sviluppo delle potenzialità di investimento da parte delle aziende nel settore cinema;

**Network** - messa in rete e incontri tra i professionisti liguri, incontri con altre realtà professionali italiane ed europee, creazione di delegazioni liguri ai mercati di settore;

**Sportello** - sportello informativo per professionisti ed emergenti, affiancamento nello sviluppo di progetti e nella crescita professionale dei singoli professionisti.

Per ogni area di intervento verranno organizzate delle iniziative di differente formato, durata e costo. Alcune attività saranno unicamente dedicate ai tesserati, così come sarà riservato unicamente agli iscritti l'accesso agli eventi di network e la possibilità di far parte di delegazioni a mercati e festival.

### 3. Tesseramento

Il tesseramento a LAND è aperto a persone fisiche, maggiorenni, professionisti del settore, a coloro che muovono i primi passi nell'industria e a chi vorrebbe fare dell'audiovisivo la propria professione. E' previsto un contributo annuale di partecipazione. Non è possibile richiedere una tessera a nome di una società, associazione o persona giuridica. La tessera ha durata annuale, va dal 1 Gennaio al 31 Dicembre e si attiva a contributo versato. Il rinnovo della tessera non è automatico ma dovrà essere esplicitamente richiesto. I tesserati hanno esclusivo diritto di partecipazione a tutte le attività di network a titolo completamente gratuito; hanno a disposizione uno sportello al quale rivolgersi per consigli, contatti, informazioni professionali e sostegno; hanno altresì la possibilità di far parte di delegazioni che verranno organizzate per i mercati e i festival internazionali. A seconda della tipologia di tessera, i tesserati hanno inoltre diritto a sconti su tutte le attività svolte da LAND, aperte anche al pubblico. Per richiedere la tessera è necessario compilare l'apposito modulo scaricabile

online [QUI](#) o disponibile, in forma cartacea, durante le iniziative LAND. L'importo della tessera va corrisposto contestualmente all'emissione della tessera tramite bonifico bancario, oppure in contanti in caso di iscrizione durante una iniziativa. E' a discrezione del comitato direttivo decidere di non accettare il tesseramento di un candidato o di revocare la tessera in caso di comportamento ritenuto lesivo del progetto o degli altri tesserati.

#### 4. Tariffe e tipologie tessere

Ci sono 4 diverse tipologie di tessera:

##### **Tessera Beginner € 25,00**

E' una tessera dedicata tutti coloro che muovono i primi passi nell'industria e desiderano iniziare a fruire della proposta LAND in modo graduale. La Tessera Beginner dà diritto a:

- accesso gratuito a eventi di network e aperitivi LAND
- accesso al gruppo Facebook LAND riservato
- sconto del 10% sul costo di iscrizione ai corsi e iniziative organizzate a pagamento

##### **Tessera Standard € 50,00**

Possono richiedere questa tipologia di tessera tutti i professionisti del settore, e chi vorrebbe fare dell'audiovisivo la propria professione. La Tessera Standard dà diritto a:

- accesso gratuito a eventi di network, aperitivi e focus groups
- accesso al gruppo Facebook LAND riservato
- accesso gratuito allo sportello ed al servizio "Landerna"
- possibilità di concorrere per i posti in delegazione a mercati, festival ed event
- sconto del 30% sul costo di iscrizione ai corsi e iniziative organizzate a pagamento

##### **Tessera Booster € 80,00**

E' una tessera dedicata a chi è in uno stadio più avanzato di professionalità, e ha quindi esigenze più impegnative. La Tessera Booster dà diritto a:

- accesso gratuito a eventi di network, aperitivi e focus groups
- accesso al gruppo Facebook LAND riservato
- accesso gratuito allo sportello ed al servizio "Landerna"
- possibilità di concorrere per i posti in delegazione a mercati, festival ed eventi
- partecipazione a iniziative atte al supporto dello sviluppo di propri progetti audiovisivi
- sconto del 50% sul costo di iscrizione ai corsi e iniziative organizzate a pagamento

##### **Tessera Supporter da € 100,00 in su**

E' una tessera dedicata a chi ha piacere, voglia e possibilità di sostenere in maniera più consistente l'iniziativa LAND. La Tessera Supporter dà diritto a:

- accesso gratuito a eventi di network, aperitivi e focus groups
- accesso al gruppo Facebook LAND riservato
- accesso gratuito allo sportello ed al servizio "Landerna"
- possibilità di concorrere per i posti in delegazione a mercati, festival ed eventi
- partecipazione a iniziative atte al supporto dello sviluppo di propri progetti audiovisivi
- sconto del 80% sul costo di iscrizione ai corsi e iniziative organizzate a pagamento

#### 5. Partenariati

LAND fa del network e della necessità di collaborare e fare sistema uno dei suoi punti di forza. Ogni iniziativa mira ad essere organizzata con dei partner operanti, a diverso livello, sul territorio o nell'industria audiovisiva internazionale.

I partenariati di LAND vengono stretti sulla base di una concreta collaborazione su specifici eventi, attività ed iniziative. E' possibile stringere un partenariato con enti, associazioni, istituzioni ma non persone fisiche.

## 6. Uso del logo

I tesserati possono fare uso del logo LAND sul sito web, sui propri documenti, su materiale promozionale in qualsiasi formato solo per identificarsi come tesserati e fintanto che sono in regola con il pagamento della quota associativa. I tesserati appartenenti ad Aziende o Organizzazioni non sono autorizzati ad usare il logo su documenti delle stesse, salvo esplicita richiesta e preventiva autorizzazione. Qualunque altro uso deve essere esplicitamente richiesto al direttivo di LAND e non può avvenire senza la preventiva approvazione dello stesso.

I partner possono fare uso del logo LAND sul proprio sito internet e su tutto il materiale promozionale legato all'attività, evento o iniziativa che viene co-organizzata. Qualunque altro uso deve essere esplicitamente richiesto ed approvato dal direttivo di LAND.

## 7. Principi sui Doveri legati al Comportamento

LAND richiede ai propri Sostenitori rigore morale e correttezza comportamentale in ambito professionale. "L'appartenenza" al progetto è quindi subordinata al mantenimento di condotta irreprensibile, improntata al rispetto del ruolo esercitato nello svolgimento dell'attività professionale nei confronti dell'Associazione, dei propri tesserati, dei partner e di tutti gli interlocutori con cui si abbiano rapporti professionali.

LAND chiede ai suoi tesserati di:

- non divulgare senza esplicita autorizzazione dei detentori dei diritti informazioni o notizie relative ai progetti e/o lavori degli altri tesserati dei quali si discute durante eventi di network, focus group o iniziative per i soli tesserati;
- non sostenere o realizzare progetti a contenuto pornografico o razzista, che facciano apologia di violenza, che siano contrari al rispetto dei diritti umani, dei diritti degli animali, alla sicurezza delle persone, alla libertà di espressione;
- non utilizzare l'elenco dei tesserati se non a scopo di pura consultazione, e non a fini commerciali, quali, ad esempio, invio di mailing o azioni telefoniche o telematiche di mass marketing per la promozione di prodotti o servizi, o altre analoghe attività di marketing;
- non svolgere azioni di tipo denigratorio nei confronti di persone, società o enti, con parole o atti, sia all'interno dell'Associazione, che all'esterno della stessa, principalmente nelle occasioni in cui la qualifica di Tesserato LAND sia stata manifestata. Si intendono per "azioni di tipo denigratorio" tutte quelle che abbiano per oggetto o come risultato quello di insinuare sospetti sulla validità di persone, progetti, prodotti, aziende o servizi. A titolo di esempio, sono da ritenersi denigratori, i giudizi, affermazioni di principio non documentati, o anche eventuali "battute", di carattere negativo;
- avere un comportamento corretto e cortese nei confronti degli altri tesserati, evitando eventuali polemiche o adoperandosi per risolvere le stesse in spirito di buona fede e collaborazione reciproca;
- far conoscere il progetto LAND e le sue attività;
- partecipare fattivamente ai lavori e agli eventi di LAND.